

## **REGULAMIN KONKURSU „Wiosenne porządki Vorstahl ”**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:
2. „Organizator” – **RITF advnet Polska Sp. z .o.o., ul. Marmurowa 43, 05-110 Jabłonna**
3. „Konkurs” - konkurs z dziedziny dziennikarstwa konsumenckiego przewidziany niniejszym regulaminem
4. „Czas trwania konkursu” - okres od dnia 8 kwietnia 2024 r. do dnia 21 kwietnia 2024 r. (godz. 23:59)

### **§ 2. Przebieg konkursu**

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które:
  - a) ukończyły 18 rok życia,
  - b) mają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) mają miejsce zamieszkania na terytorium Polski,
  - d) posiadają funkcjonujący profil prywatny w serwisie Facebook,
  - e) w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook oznaczą w okresie trwania konkursu trzy osoby, mające aktywny profil w serwisie Facebook
2. uczestnik konkursu wyśle na adres email [konkurs.vorstahl@ritf.eu](mailto:konkurs.vorstahl@ritf.eu) zgłoszenie konkursowe (imię, nazwisko, numer telefonu, nick w serwisie Facebook) wraz ze zdjęciem konkursowym, na którym zaprezentuje w jak ciekawy i kreatywny sposób można wykorzystać narzędzia i akcesoria Vorstahl podczas wiosennych porządków w swoim ogrodzie, warsztacie lub domu.
3. uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z treścią § 5 niniejszego regulaminu poprzez opatrzenie Pracy konkursowej poniższą klauzulą:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i innych danych zawartych w zgłoszeniu udziału w Konkursie „Wiosenne porządki Vorstahl” w celu przeprowadzenia konkursu organizowanego przez RITF advnet Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Jabłonie, przy ul. Marmurowa 43.”

### **§ 3. Uczestnictwo w konkursie**

1. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która spełni wymagania stawiane w ustępie powyższym. Do wzięcia udziału w konkursie nie jest wymagane żadne dodatkowe oświadczenie woli. Uczestnik spełniając wymagania, o których mowa w ust. 1 akceptuje niniejszy regulamin.
2. Zgłoszone do Konkursu Prace konkursowe nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem, godzić w dobre obyczaje, w uczucia innych osób, a także muszą być autorstwa Uczestnika Konkursu i nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych. Prace konkursowe uznane przez Organizatora za niespełniające powyższych kryteriów zostaną wykluczone z konkursu.
3. Uczestnik oświadcza, że jest podmiotem uprawnionym z tytułu majątkowych praw autorskich do Pracy konkursowej oraz że prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich.

4. Praca Konkursowa nie może stanowić utworu zależnego, w tym przeróbki, adaptacji lub innego opracowania w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ani kompozycji innych utworów.

5. W Pracy Konkursowej mogą zostać wykorzystane inne utwory pod warunkiem, że Uczestnik jest uprawniony do włączenia tego utworu do Pracy Konkursowej oraz do rozporządzania tym utworem w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do udzielenia Organizatorowi licencji lub sublicencji.

6. Niedozwolone jest w ramach Konkursu dostarczanie przez Uczestnika treści, w tym Prac Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym w szczególności:

a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;

b) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;

c) godzących w dobra osobiste Organizatora, lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;

d) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;

e) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;

f) spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora ;

g) zawierających antyreklamę Organizatora .

7. Praca Konkursowa powinna być stworzona wyłącznie na potrzeby niniejszego Konkursu. Oznacza to, że Praca Konkursowa nie może być zgłoszona wcześniej ani później do innego konkursu, akcji promocyjnej ani innego działania promocyjnego.

8. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji, z prawem udzielania sublicencji osobom trzecim, na korzystanie z Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy utworów, w tym m.in. drukiem, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworów;

c) nadawanie i reemitowanie, w tym wielokrotne nadawanie i reemitowanie radiowe i telewizyjne we wszystkich formach i formatach, zarówno płatnych jak i bez opłaty, z zastosowaniem technologii analogowej i cyfrowej, za pomocą sieci radiofonii lub telewizji naziemnej, satelitarnej, kablowej oraz w sieciach telekomunikacyjnych, w tym w sieciach szerokopasmowych, włączając w to ADSL, DSL i podobne, oraz na platformach cyfrowych naziemnych i satelitarnych;

d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzanie do własnych baz danych i przechowywanie w archiwach i pamięci komputerowej, a także udostępnianie w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, wielokrotne przekazy on line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu, np. komputerów osobistych stacjonarnych i przenośnych, telefonów komórkowych, palmtop, handheld devices, set-top-box, PVR, itp.;

e) wielokrotne przekazy w sieciach telefonii mobilnej z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych.

- również w zakresie promocji i reklamy Organizatora

f) Licencja udzielona zostaje na okres 5 lat od daty przesłania Pracy konkursowej i obejmuje terytorium całego świata.

#### § 4. Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodą za zajęcie 1 miejsca w Konkursie jest jeden zestaw: **Wiertarko-wkrętarka udarowa akumulatorowa 20V 50Nm bateria 1x2Ah ładowarka 1x2,4A walizka**. Organizator przewidział 1 nagrodę główną. Wartość rynkowa nagrody 704,05 zł brutto (słownie: siedemset cztery złote 05/100).
2. Nagrodą za zajęcie 2 miejsca w Konkursie jest: **Zestaw kluczy nasadowych CrV STEEL S2 STEEL (kpl. 108szt.) QUALITAT 1/4"+1/2"**. Organizator przewidział 1 nagrodę za zajęcie 2 miejsca. Wartość rynkowa nagrody 751,76 zł brutto (słownie: siedemset pięćdziesiąt jeden złotych 76/100).
3. Nagrodą za zajęcie 3 miejsca w Konkursie są: **Półbuty męskie QUALITAT rozmiary 40-46**. Organizator przewidział 1 nagrodę za zajęcie 3 miejsca. Wartość rynkowa nagrody 561,45 zł brutto (słownie: pięćset sześćdziesiąt jeden złotych 45/100).
4. Ogłoszenie Zwycięzcy nastąpi po zakończeniu konkursu, w terminie do 5 dni od dnia rozwiązania konkursu i wyłonienia laureatów nagród. Organizator skontaktuje się w ciągu 5 dni z każdym Zwycięzcą bezpośrednio drogą mailową z adresu email [konkurs.vorstahl@ritf.eu](mailto:konkurs.vorstahl@ritf.eu).
5. Nagroda w konkursie zostanie przyznana w oparciu o kreatywność zgłoszeń. O wyłonieniu zwycięzcy decyduje Organizator.
6. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest podać Organizatorowi adres, na który zostanie przesłana nagroda - nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięzcy za pośrednictwem adresu email [konkurs.vorstahl@ritf.eu](mailto:konkurs.vorstahl@ritf.eu), pod rygorem odmowy wydania nagrody. Adres do wysyłki musi znajdować się na terytorium Polski.
7. Zwycięzca nie może wymienić nagrody na ekwiwalent pieniężny, a także przenieść praw do jej odbioru na osoby trzecie.

8. Zwycięzcy Nagród z chwilą ich przyznania, przenoszą na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Prac konkursowych wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, na polach eksploatacji wymienionych w § 2 ust. 8.

#### **§ 5. Postanowienia szczególne**

1. Uczestnik wyraża zgodę na upublicznianie przez Organizatora jego nicku jakim postępuje się w serwisie Facebook.
2. Uczestnik Konkursu wyraża w szczególności zgodę na bezpłatne wykorzystanie przesłanej Pracy konkursowej na profilach Vorstahl w serwisie Facebook.
3. Osoby, które dokonają zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu lub nie spełnią wymagań dotyczących uczestnictwa w Konkursie, nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie. Wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie), mające na celu nieuczciwe wpływanie na wynik Konkursu, są zabronione. Organizator ma prawo pozbawić prawa uczestnictwa w Konkursie Uczestnika, który uchybi powyższym obowiązkom lub zakazowi.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

#### **§ 6. Dane osobowe**

1. Administratorem powierzonych przez Uczestnika danych osobowych będzie RITF advnet Polska Sp. z o.o. (dalej: Administrator).

Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia konkursu objętego niniejszym regulaminem.

2. Udzielenie przez Użytkownika zgód, o których mowa w powyższych punktach jest dobrowolne, ale niezbędne do właściwej realizacji opisanych w nich celów.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Użytkownika, udzielona poprzez zaznaczenie poniższego okienka. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit a) rozporządzenia PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO).
4. Dane będą przetwarzane przez czas nieokreślony, tj. przez czas prowadzenia przez Administratora działalności gospodarczej, chyba że Użytkownik wcześniej wycofa zgodę, co spowoduje usunięcie danych z bazy.
5. Użytkownik uprawniony jest do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Użytkownik ma nadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w art. 16 – 21 RODO.

6. Użytkownik jest nadto uprawniony do wniesienia skargi na niezgodnie z prawem przetwarzanie danych - do organu nadzorczego.

### **§ 7. Postępowanie reklamacyjne**

1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących niewykonania lub nierzetelnego wykonania przez Organizatora świadczeń określonych niniejszym regulaminem, Uczestnik konkursu jest uprawniony do złożenia Organizatorowi reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:

[konkurs.vorstahl@ritf.eu](mailto:konkurs.vorstahl@ritf.eu)

2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania a odpowiedź wysłana za pośrednictwem poczty e-mail na adres, z którego wysłano zgłoszenie reklamacyjne.